

**TOURISME** | L'agence de développement économique et touristique souhaite passer le relais aux prestataires

## La Via alta : un chemin culturel à promouvoir



Julien Bernard, chargé de mission Via alta à l'Addet.

La Via alta, cheminement de 650 km qui relie Arles à Verceilli dans la vallée du Pô, se pose comme un témoin de l'empreinte des civilisations au fil de l'histoire, invitant les randonneurs qui l'arpentent à prendre part à un véritable voyage dans le temps.

### Rendre ce projet plus opérationnel

Elle emprunte le sentier des pèlerins vers Saint-Jacques-Compostelle. Un itinéraire mis en valeur à travers un programme Européen, France Italie.

L'infrastructure a été rendue

opérationnelle, les études économiques menées et les supports de communication mis en place entre 2007 et 2013 (charte, topo-guide, site Internet). Avant de rendre les clés du dispositif l'Agence départementale de développement économique et touristique (Addet) souhaite désormais rendre ce projet plus opérationnel.

« Ce programme se termine le mois prochain et nous devons passer le relais aux prestataires d'activités, aux responsables des sites culturels et aux divers acteurs en capacité de commercialiser et de vendre des produits Via alta [cen-

trales de réservation, agences de voyage, etc.] » expliquait Julien Bernard, chargé de mission Via alta, à l'Addet.

Une journée de formation était donc proposée, mercredi dernier au musée, après celle tenue la semaine dernière à Boscodon. Une quinzaine de prestataires des plus divers, ont répondu présent à cette réunion. C'est l'agence Atout France qui a présenté les diverses problématiques de ce type de tourisme, et les réponses possibles en matière d'offres. C'est donc désormais aux divers de ce réseau Via alta de jouer, en un jeu plutôt collectif.

Michel PEAN